Маркировка молока и молочной продукции

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 утверждены Правила маркировки молочной продукции.

Указанным постановлением установлены следующие этапы введения маркировки молока и молочной продукции:

с 1 июня 2021 года маркировка станет обязательной для производителей сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао;

с 1 сентября 2021 года маркировка станет обязательной для

производителей всех остальных молочных продуктов сроком годности более 40 дней;

с 1 декабря 2021 года маркировка станет обязательной для

производителей молочных продуктов сроком годности менее 40 дней. Только с этой даты розница, которая продаёт любые типы молочной продукции, должна начать сканировать коды на кассе при продаже маркированной продукции и передавать сведения о продажах в систему «Честный знак» с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое программное обеспечение.

В перечне товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, предусмотрены исключения. Так, обязательной маркировке не подлежат:

- молочная продукция, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее;

 - детское питание для детей до 3 лет;

* специализированное диетическое лечебное и диетическое профилактическое питание;
* молочная продукция, упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли.

Информируем хозяйствующих субъектов, являющихся участниками оборота товаров лёгкой промышленности, о продлении сроков маркировки товарных остатков лёгкой промышленности, не реализованных до 1 января 2021 года. Чтобы бизнес более комфортно переходил к работе с маркированным товаром, этот срок продлили до 1 мая 2021 года.