

# Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

## Маркировка пивоваренной и слабоалкогольной продукции

Гладков Николай  
Руководитель товарной группы «Пиво»  
[n.gladkov@crpt.ru](mailto:n.gladkov@crpt.ru)



# Нормативная база системы маркировки



## Поручение Президента от 10 октября 2020 г. №1648 (к)

Обеспечить проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации упакованной питьевой воды, пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков и с учетом их результатов принять решение о введении обязательной маркировки указанных товарных групп.  
**Срок – до 1 апреля 2021 г.**



### Постановление об эксперименте

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков



### Методические рекомендации

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков

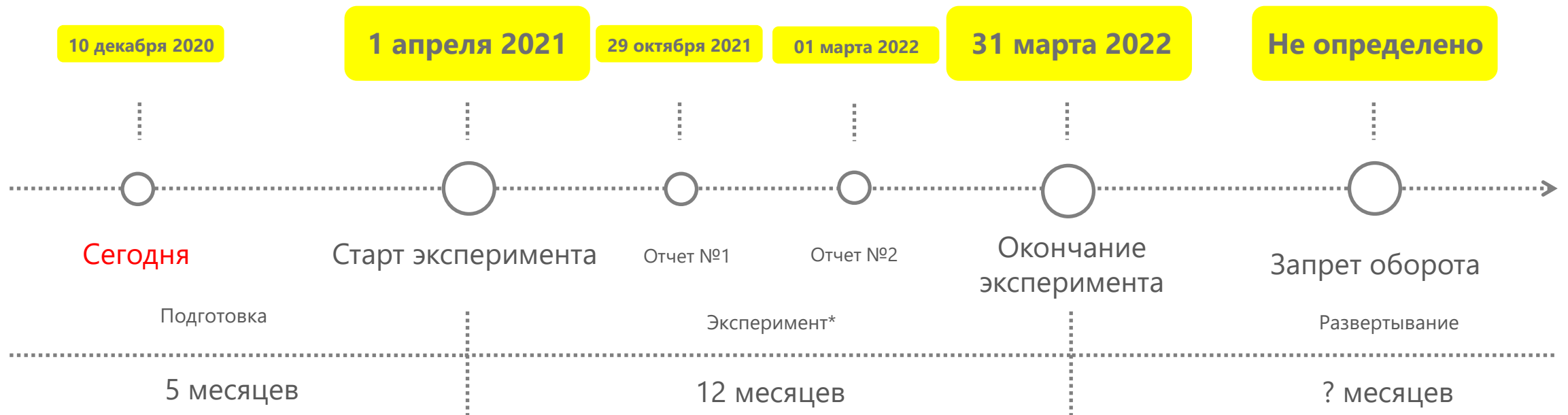
# Какую пивную и слабоалкогольную продукцию необходимо маркировать?



В соответствии с проектом постановления об эксперименте Правительства Российской Федерации маркировке подлежат следующая продукция:

- Пиво солодовое и пивные напитки в сосудах емкостью 10 л и более
- Безалкогольное пиво
- Сидр и грушевый сидр: игристые и не игристые в сосудах до 2х литров и более 2х литров
- Прочие сброженные напитки игристые и не игристые в сосудах емкостью 2л и более 2х литров крепостью не более 7 %

# 3,5 месяца до старта эксперимента



\*Горячий сезон – Апрель-Август (Сентябрь)

## Цели эксперимента\*

Тестирование возможностей использования технологий

Определение технических возможностей ИС

Разработка предложений по НПА

Апробация механизмов противодействия незаконному обороту

\*согласно проекту постановления об эксперименте (частичная выборка)

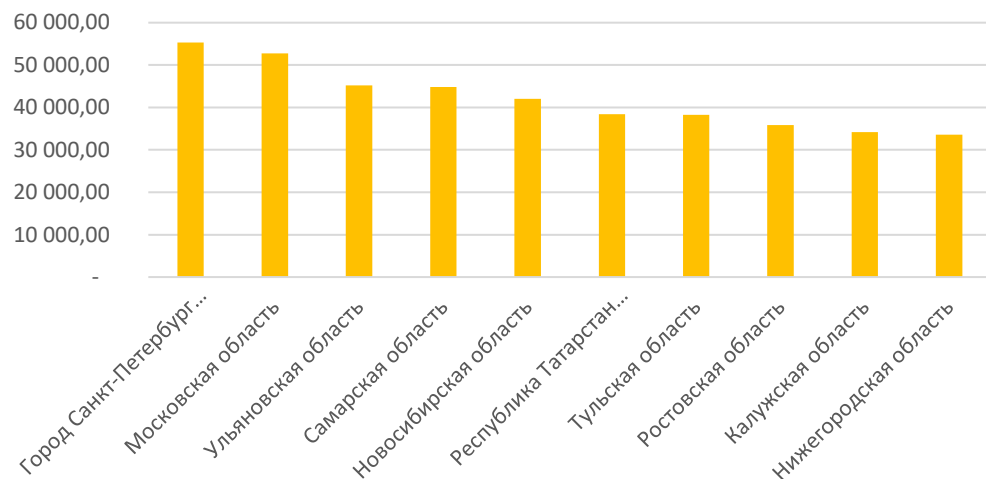
\*\*с точки зрения применимости соответствующих технологий

<https://regulation.gov.ru/projects#npa=110248>

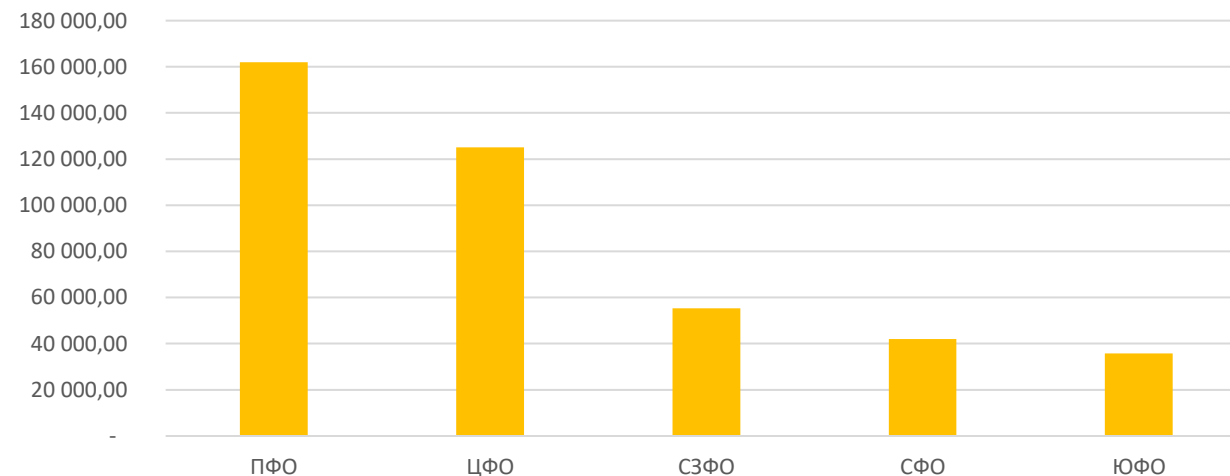
# Ключевые регионы (производители)\*



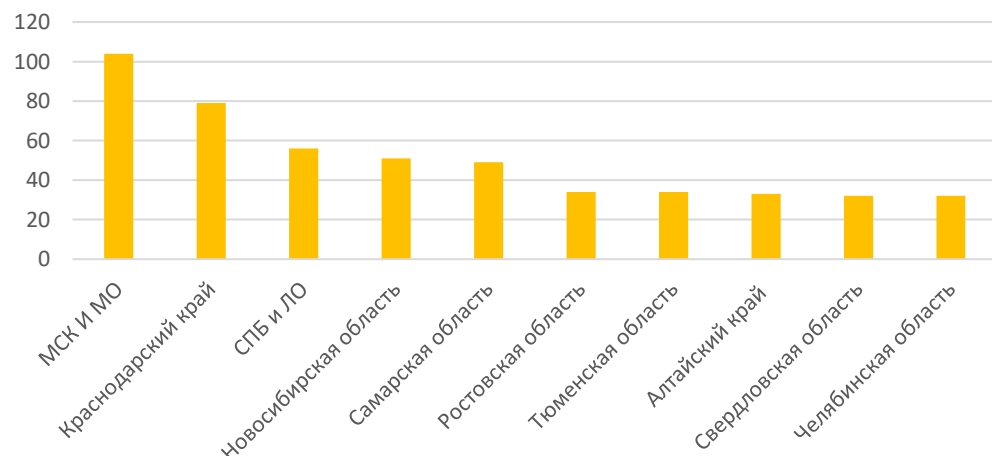
Произведено пива, 2019 г., ТОП10 регионов, тыс.дал



Распределение по округам, 2019 г., на основе ТОП10



Число производителей, 2019 г., ТОП10 регионов



## Категории:

Категории:	Объем выпуска, в %%	Число заводов, %%
Крупные федеральные, более 10 млн/дал	~79,4%	~3,3%
Крупные региональные, 1-10 млн/дал	~16,8%	~3,5%
Средний и малый, 0,25 – 1 млн/дал	~1,8%	~3,1%
Микро, менее 250 тыс/дал	~2%	~90,1%

\*По данным Росстат; ФНС; Спарк-Interfax;

# Регистрация участников оборота в Рабочей Группе. ТГ «Пиво» (динамика с 10 октября по 10 декабря 2020 г.)

## Общее количество участников оборота



## Регистрация участников оборота в разрезе субъектов РФ, Производители






Владимирская область	1
Калининградская область	1
Костромская область	1
Москва	4
Московская область	1
Новосибирская область	1
Республика Башкортостан	1
Республика Бурятия	1
Республика Татарстан (Татарстан)	1
Удмуртская Республика	1

## Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов, Производители



# Формирование рабочей группы - игроки рынка









## Федеральные компании

-  АО АБ Инбев Эфес
-  ООО «Пивоваренная компания «Балтика»
-  ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»
-  ЗАО Московская Пивоваренная Компания
-  АО МПБК Очаково










## Текущий состав РГ: производители

	Ф	Р(к)	Р(с)	ММ
Владимирская область	-	-	-	1
Калининградская область	-	-	-	1
Костромская область	-	-	-	1
Москва	1	-	-	3
Московская область	-	-	-	1
Новосибирская область	-	-	-	1
Республика Башкортостан	-	-	-	1
Республика Бурятия	-	-	-	1
Республика Татарстан	-	-	-	1
Республика Удмуртия	-	-	-	1
<b>Итого:</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>

## Региональные компании - крупные

- |  |                    |
|--|--------------------|
|  ООО Трехсосенский              | Самарская область  |
|  ОАО Томское пиво               | Томская область    |
|  АО АЯН                         | Республика Хакасия |
|  ООО Бочкаревский ПЗ            | Алтайский край     |
|  АО ПБЗК «Крым»                 | Республика Крым    |
|  ОАО Букет Чувашии              | Республика Чувашия |
|  АО Жигулевское Пиво            | Самарская область  |
|  ООО Частная Пивоварня Афанасий | Тверская область   |

## Региональные компании - средние

- |   |                       |
|---|-----------------------|
|  АО РПК Хмелефф          | Рязанская область     |
|  ООО Липецкпиво          | Липецкая область      |
|  ООО Тагильское Пиво   | Свердловская область  |
|  АО Вятч               | Кировская область     |
|  АО БрянскПиво         | Брянская область      |
|  ОАО Булгарпиво        | Республика Татарстан  |
|  ООО ПЗ Хадыженский    | Краснодарский край    |
|  ЗАО ПЗ Лысковский     | Нижегородская область |
|  ОАО Ставропольский ПЗ | Ставропольский край   |



# Печать и нанесение кодов маркировки на продукцию

1

Выбор способа нанесения (прямое нанесение на линии производителя или типографское нанесение)

2

Монтаж, настройка, пусконаладка оборудования и программных средств

3

Печать кодов маркировки и нанесение их на готовую продукцию

4

Верификация нанесенных кодов маркировки

5

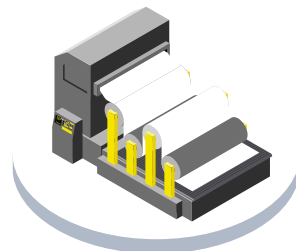
Печать кодов агрегации и агрегирование готовой продукции

!

В ходе эксперимента производитель совместно с ЦРПТ определяет системного интегратора, с которым в дальнейшем проводятся все шаги по маркировке на производстве



# Основные способы нанесения кода маркировки на пивоваренную продукцию и слабоалкогольные напитки



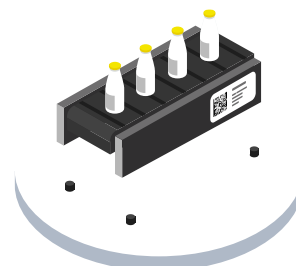
**ТИПОГРАФИЯ**

## **ТИПОГРАФИЯ**

- Оборудование цифровой печати

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

- Техническое зрение/сканер



**ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ**

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

- Оборудования для нанесения кода маркировки

- Техническое зрение/сканер



**ЭТИКЕТИРОВАНИЕ**

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)

- Техническое зрение/сканер

**СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ  
КОДА МАРКИРОВКИ**

# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам  
по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Николай Gladkov  
Руководитель товарной группы «Пиво»



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

